

Lansering av innovationsutmaning inom paket- och logistiktjänster i Sveriges gles- och landsbygder



FRIMÄRKEN I BUTIKS KASSAN

Visa alltid legitimation

Du måste alltid visa legitimation när du hämtar Rek och paket.

Om du vill att någon annan hämtar ditt Rek eller paket, måste den personen visa upp både sin egen och din legitimation.

Legitimationens nummer lagras elektroniskt för att vi vid behov ska kunna säkerställa att behörig mottagare har hämtat försändelsen.*

Med vänlig hälsning
Posten

* Samt för att kunna hantera eventuella reklamationer.

www.posten.se
Privatbrev 020-23 22 21 • kundtjänst.privat@posten.se
Företag brev 020-23 22 20 • kundtjänst.medarbetare@posten.se
Företag logistik 0771-33 33 10 • kundtjänst.logistik@posten.se



Pilotverksamhet på Challengesgov.se

- Plattformen ska hjälpa till att synliggöra **offentliga utmaningar** och göra det enklare för andra att bidra med lösningar
- Plattformen ska underlätta matchningen mellan behov och resurs, och få **utveckling att ske i samverkan** mellan företag, myndigheter och entreprenörer/innovatörer
- Plattformen ska **inspirera till möjligheter** med **datadriven innovation** och sätta data i ett sammanhang

UTMANINGENS KÄRNFRÅGA

Hur kan vi skapa flexibla, hållbara och förutsägbara transporter och användaranpassade pakettjänster i Sveriges gles- och landsbygder genom datasamverkan?

<https://challengesgov.se/sveriges-paketombud-data-challenge/>

SAMARBETSPARTNERS

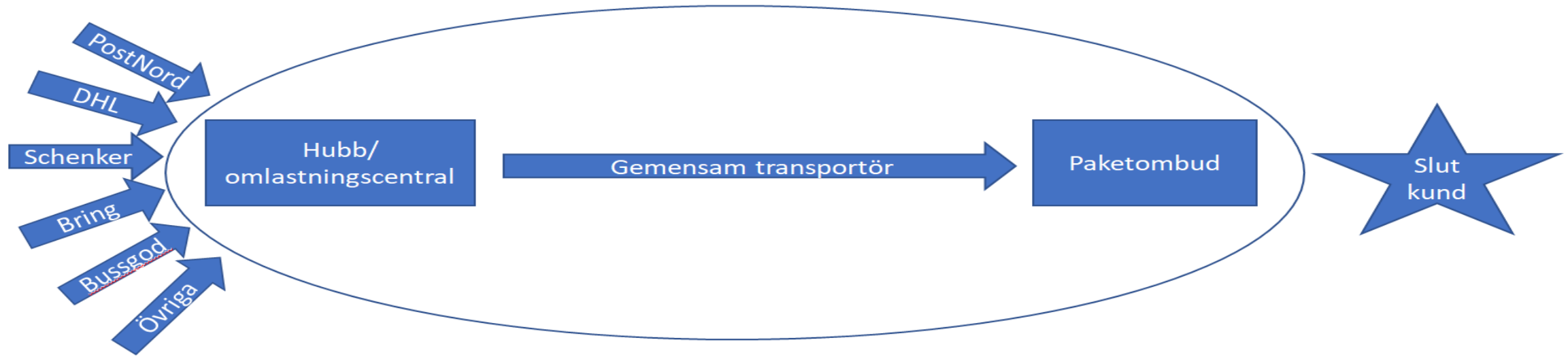


INTIATIVTAGARNA



Vad letar vi efter ?

Område som innovationen skall lösa den digitala optimering för



1. En kod hela vägen
2. Avisering, kvittens och utrymmeskapacitet
3. Användaranpassning och leveransstyrning
4. Transportoptimering, tillförlitlighet och hållbarhet
5. Synergier inom olika ombudsformer

Verksamhet

- Svenska Köttföretagen driver två stycken seminestationer för gris och skickar levande sperma till alla sveriges grisproducenter. Varje år skickas ungefär 650 000 semindoser runt i Sverige i ca 13 000 kolli.
- Att våra produkter når fram i rätt tid är en kritisk faktor för att grisproducenterna ska kunna bedriva sin verksamhet.
- Alla semindoser som skickas är färskvara och har en relativt kort hållbarhet och är väldigt känslig för temperatur. Så en stor vikt ligger på hur lång tid transporten tar. Vid en lång transporttid så har vi svårare att hålla temperaturen i transporten.
- Semindosernas hållbarhet är mellan 3 och 5 dagar från produktionsdag.



Transporter

1. Paket skickas från punkt A eller B till område C (Se karta).
2. Paketet behöver vara framme senast dagen efter produktion och hålla en temperatur på ca 18 grader.
3. Emballaget är idag frigolitlådor som vi laddar med kyl/värmeelement.
4. Paketet behöver också vara spårbart via ett enkelt system.



Data som vi planerar att tillgängliggöra

Datakällor: OBS Uppgifterna avser data inom Ljusdals kommungränsen

- Paketombud
- Postnummerytor
- Paketvolym per postnummer (antal paket per marknadssegment: företag till privatperson, företag till företag, privatperson till företag/privatperson, totalt)
- Fastigheter som kan boka lantbrevbäring
- Kommunkarta – Ljusdals kommun
<https://gis.gavle.se/pubs/smart/?kart a=cx-ljusdal>
- Tätorter och småorter (inkl. prioriterade orter på landsbygden)
- Dagligvarubutiker – Region Gävleborg
- Drivmedelstationer Region Gävleborg
- Paketdata per postnummer (relevant sändningsinformation, datum, vikt, volym, m.m.) – fr paketoperatörerna
- Befolkningsstatistik per postnummer
- Befolkningsstatistik på rutor
- Systembolagsombud
- Nationella vägdatatabasen (NVDB, transportoptimering)

Bedömningskriterier

Vi kommer att titta på fem aspekter i bedömningen av bidragen:

- **Datadriven** – Hur väl lösningen har använt datakällor som tillhandahålls
- **Användaranpassad** – Hur väl lösningen skapar värde för användarna i hela leveranskedjan – pakettleverantör, paketombud, e-handelsföretag och paketmottagare
- **Skalbar** – Lösningen ska kunna fungera lokalt och kan skalas upp för att även fungera regionalt och nationellt
- **Hållbar** – Lösningen ska vara hållbar utifrån ekonomiska, miljömässiga, sociala, och juridiska aspekter. Även säkerhetsaspekter kring datahantering och GDPR ska ingå.
- **Skapa ekonomiska incitament** – Lösningen ska bidra till att öka transporteffektiviteten och lönsamheten

Jurymedlemmar som är klara



Alexander Zuniga

VERKSAMHETSUTVECKLARE & TEKNISK
PROJEKTLEDARE FÖRSTUDIEPROJEKTET
NATIONELL OMBUDSPLATTFORM (SVERIGES
PAKETOMBUD)



Erik Borälv

PROGRAMME MANAGER PÅ VINNOVA, ÖPPEN
INNOVATION, ANVÄNDBARHET, DATA,
DIGITALISERING



Suzanne Bäckman

NÄRINGSLIVSUTVECKLARE PÅ NÄRLJUS I
LJUSDALSKOMMUN



**Anders Hjalmarsson
Jordanius**

ENHETSCHEF FÖR DIGITAL INNOVATION
VID RISE MOBILITET OCH SYSTEM.
DIGITALISERAD LOGISTIK, ÖPPNA DATA,
ÖPPEN DIGITAL INNOVATION. DOCENT I
DATA OCH SYSTEMVETENSKAP



Filip Kjellgren

STRATEG INOM HÅLLBAR MOBILITET PÅ
VINNOVA, FORDONSUTVECKLING, GODS- &
LOGISTIKFRÅGOR, MOBILITET SOM TJÄNST
BÅDE FÖR STAD OCH GLES- OCH
LANDSBYGDER

Varför deltar

Vinnarna av innovationstävlingen: Bidrag som har största potentialen att kommersialiseras och har skapat de bästa och mest innovativa applikationen eller tjänsten som helhet.

- Genom att delta i innovationstävlingen har ni chansen att inspireras, fördjupa er kunskap på området och skapa värdefulla samarbeten med våra partners.
- Vi kommer att utse 3 lag som vinnare : möjlighet att få delta i innovationsupphandling som fortsättning där flertal kommuner är med som behovsägare.
- Utöver det får vinnarna av första priset : Vinnande bolag får delta på Tillväxtverkets Startup Sweden Bootcamp och få chansen att träffa experter inom affärsutveckling, landets mest aktiva investerarna och en rad tunga tech-journalister. Vinnande bolag får ett Fast track till programmet och får skicka max 2 personer till Stockholm.

Mer information om flera priser kan tillkomma under utmaningens gång.

Snabbfakta om tävlingen

- För att få tillgång till data under tävlingsperioden behöver tävlingsdeltagare ingå i ett avtal som reglerar nyttjande av data. Mall för avtalet är under framtagning och beräknas vara klar i mars.
- Bidraget ska vara en lösning som använder minst en datakälla som finns listade här. Bidraget får gärna kombinera någon eller några av dessa datakällor med andra datakällor.
- Tävlingsbidraget ska presenteras i form av en visualisering, mockup, prototyp, film eller liknande.
- Man kan delta som enskild person eller i ett lag.
- Tävlingen är gratis och anmälan till tävlingen är öppen för alla som är folkbokförda i Sverige
- Medarbetare på arrangerande myndigheter får delta, men kan inte ta del av priserna.

Viktiga datum för utmaningen

- Lansering av utmaningen: 5 feb 2020
- Tävlingsbidragen ska senast vara inne 3 aug 2020
- Slutpitch under konferensen i början av September

Vår expertgrupp finns som bollplanksstöd. Frågorna ställs till ombudsplattform@challengesgov.se